

# OPERAÇÃO PRESENCÇA

VERÃO 2016



**PREFEITURA DE  
FLORIANÓPOLIS**

**REALIZAÇÃO:**

Prefeitura Municipal de Florianópolis

**COORDENAÇÃO:**

Secretaria Municipal de Turismo



**PREFEITURA DE  
FLORIANÓPOLIS**

# OPERAÇÃO PRESENCIA VERÃO 2016

**A Operação Presença Verão tem como objetivo principal alinhar as ações que deverão ser implementadas na temporada de verão, pelos diversos órgãos governamentais, empreendedores e entidades comunitárias.**



**PREFEITURA DE  
FLORIANÓPOLIS**

# OBJETIVOS



- **Proporcionar a interação e a ação coordenada entre os diversos organismos.**
- **Identificar e hierarquizar as demandas.**
- **Definir as prioridades por região.**
- **Estabelecer um cronograma de ações.**

# ÓRGÃOS ENVOLVIDOS:

- ANTT
- CAPITANIA DOS PORTOS
- CASA CIVIL MUNICIPAL
- CASAN
- CELESC
- COMCAP
- CORPO DE BOMBEIROS
- CRECI SC
- DETER
- FATMA
- FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ESPORTES
- IGEOF
- INFRAERO
- POLÍCIA CIVIL:
  - DELEGACIA DO TURISTA
  - DELEGACIA DE JOGOS E DIVERSÕES
  - DELEGACIA DE PESSOAS DESAPARECIDAS
- POLÍCIA MILITAR
- POLÍCIA RODOVIÁRIA ESTADUAL
- POLÍCIA RODOVIÁRIA FEDERAL
- SANTUR
- SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA, PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO
- SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL
- SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO
- SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA
- SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR
- SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
- SECRETARIA MUNICIPAL DE HABITAÇÃO E SANEAMENTO AMBIENTAL
- SECRETARIA MUNICIPAL DE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO URBANO:
  - FLORAM
  - SESP
- SECRETARIA MUNICIPAL DE MOBILIDADE URBANA
- SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, INTENDÊNCIAS
- SECRETARIA MUNICIPAL DE PESCA E MARICULTURA
- SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE:
  - VIGILÂNCIA SANITÁRIA
  - BEM ESTAR ANIMAL
  - CONTROLE DE ZONOSSES
- SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA E GESTÃO DO TRÂNSITO: GUARDA MUNICIPAL E DEFESA CIVIL
- SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

# PERÍODO DE DURAÇÃO:

**AGOSTO/2015 a ABRIL/ 2016**

## **Etapas:**

- Planejamento - AGO/SET 2015**
- Implementação das ações - OUT/2015 a MAR/2016**
- Monitoramento - NOV/2015 a MAR/2016**
- Avaliação - ABRIL 2016**

# METODOLOGIA

- Mais de 20 reuniões técnicas divididas em 4 eixos temáticos:
  - **1. Infraestrutura**
  - **2. Serviços e Equipamentos Turísticos**
  - **3. Cultura e Lazer**
  - **4. Sustentabilidade**
- Mais de 100 dirigentes e representantes de órgãos governamentais convidados e trade turístico.

# ALGUMAS AÇÕES REALIZADAS EM 2015/2016

- Reabertura do Centro de atendimento na Lagoa do Peri e reforma dos CAT's: Mercado Público, Portal Turístico e Rodoviária.
- Implementação dos banheiros químicos para a temporada em 25 praias.
- Cursos de capacitação turística.
- Intensificação do policiamento nas regiões.
- Planejamento nas ações para não faltar água e luz.
- Realização de blitz conjuntas (Polícia Militar, Polícia Rodoviária, Polícia Civil, Guarda Municipal, Vigilância Sanitária, SESP, COMCAP, Secretaria de Mobilidade Urbana).
- Diversas operações policiais; Blitz Lei Seca.



# ALGUMAS AÇÕES REALIZADAS EM 2015/2016

- Fiscalização do comércio ambulante e estabelecimentos temporários.
- Fiscalização combate ao contraventor de locação de imóveis nas ruas principais dos balneários.
- Aumento do nº de vistorias em embarcações, sinalização das praias e fiscalização do tráfico marítimo.
- Operação preço abusivo.
- Fiscalização dos ônibus de turismo, vans, táxis e transporte regular, bem como, reforço nos serviços de transportes e linhas para as praias.
- Programa Creche de Verão.
- Projeto Se Liga na Rede.
- Manutenção das placas e monitoramento dos 74 pontos de balneabilidade.

# ALGUMAS AÇÕES REALIZADAS EM 2015/2016

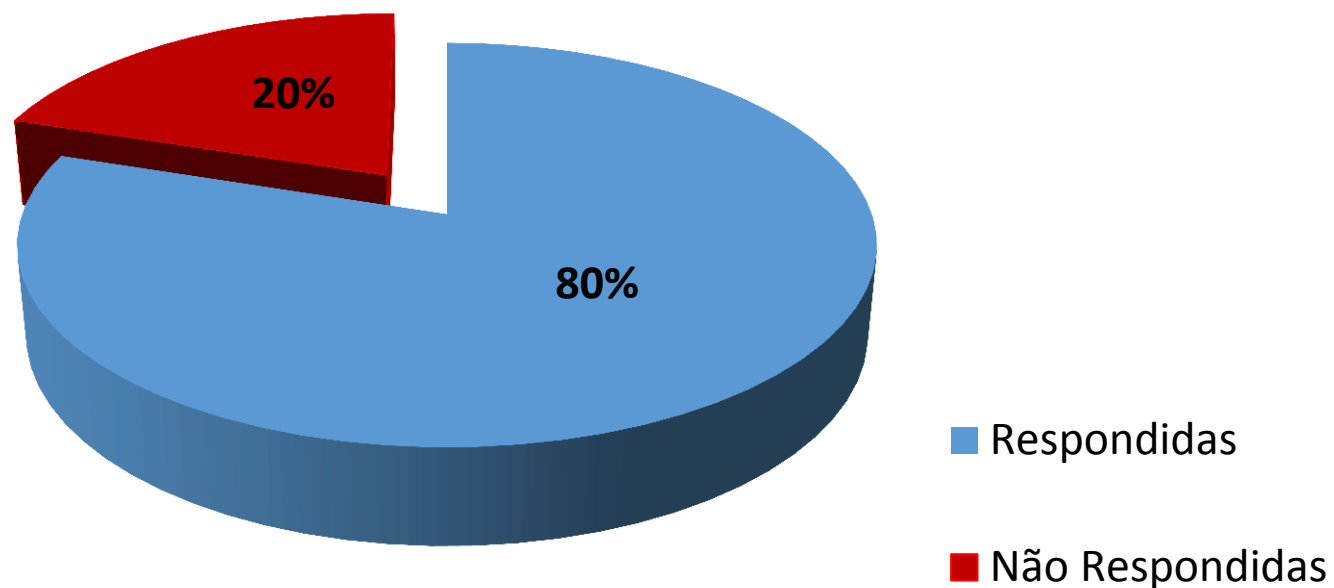
- Revitalização e recuperação de vias, iluminação e equipamentos públicos.
- Ações relacionadas aos moradores de rua.
- Aumento de operativo, equipamentos, e lixeiras nas praias.
- Operação criança segura na praia – pulseiras de identificação.
- Treinamento do efetivo Guarda Vidas Militar e ativação de embarcações: jet-skis e quadriciclos.
- Ações náuticas para a temporada: Coordenação do processo de regularização das escunas de Canasvieiras, Regularização dos Piers e atracadouros da Costa da Lagoa.
- Projeto Marina.

# ALGUMAS AÇÕES REALIZADAS EM 2015/2016

- Instalação de placas de proibição de animais nas praias.
- Sinalização turística.
- Sinalização do trânsito.
- Revitalização das Passarelas de acesso a praia em Jurerê Internacional.
- Programação de grandes eventos: Natal, Reveillon e Carnaval.
- Realização de eventos culturais, esportivos, feiras de artesanato e exposições em Florianópolis.
- Programa de Combate a dengue – fiscalização intensificada.
- Aplicativo e Site Vivendo Floripa.
- Mesas interativas nos CAT's.

# ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES

## Monitoramento da Operação Presença 2016



# PRINCIPAIS CAUSAS DA NÃO REALIZAÇÃO DAS AÇÕES

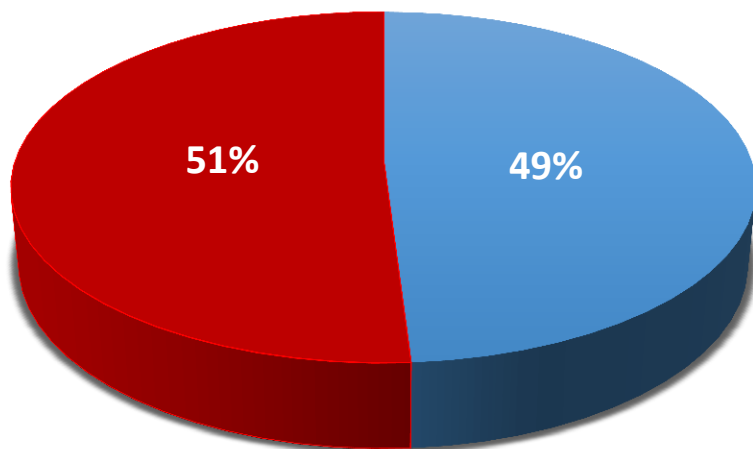
**Recursos  
Financeiros**

**Falta de  
Pessoal**

# BALANÇO DAS NOTÍCIAS QUE SAÍRAM NA MÍDIA

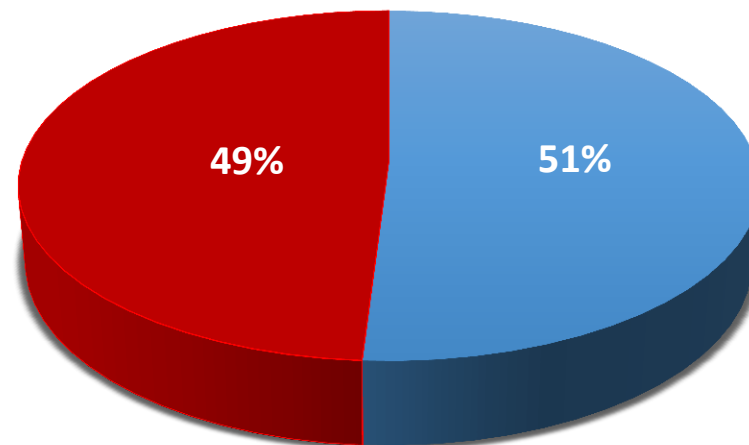
365 notícias de 2016: 184 positivas e 181 negativas

2015



■ Positivas ■ Negativas

2016

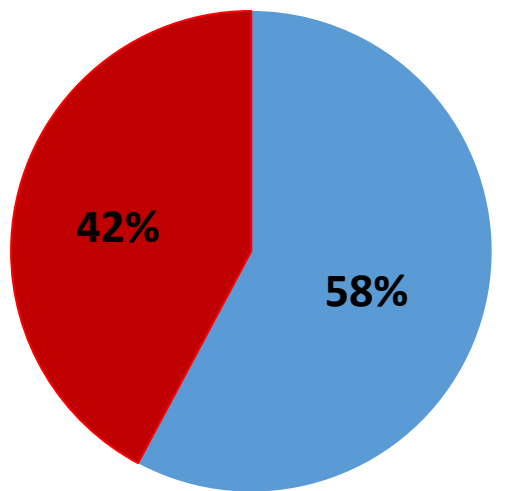


■ Positivas ■ Negativas

# NOTÍCIAS QUE MAIS SE DESTACARAM

- De **365 notícias**, **154** (aproximadamente 42% do total) foram relacionadas a **Balneabilidade**, sendo **55 positivas** e **99 negativas**:

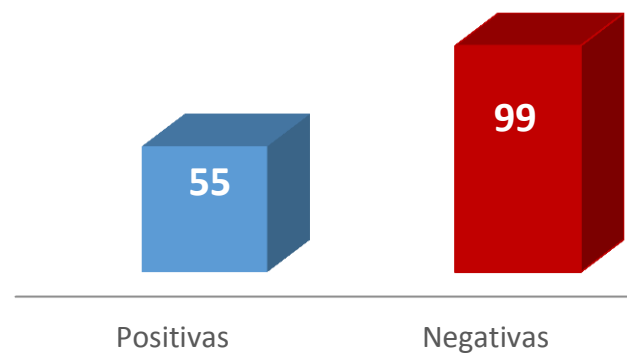
Total de Notícias



■ Outras ■ Balneabilidade

Balneabilidade

■ Positivas ■ Negativas



# NOTÍCIAS QUE MAIS SE DESTACARAM

- Algumas das matérias em destaque sobre **BALNEABILIDADE**:
  - *FATMA aponta Canasvieiras como imprópria*
  - *Fechamento do Rio do Brás*
  - *Ineficiência da fiscalização de esgotos irregulares, pontos próprios para banho*
  - *Falta de saneamento em Canasvieiras, Barra da Lagoa e Ingleses.*

Obs.: Foram considerados pontos positivos as reuniões e encontros do trade turístico que visavam a resolução dos problemas ocorridos na capital.



# NOTÍCIAS QUE MAIS SE DESTACARAM

## INFRAESTRUTURA

17 Positivas e 21 negativas

### Positivos:

- Investimentos para atrair turistas sul americanos
- Planejamento para operação presença
- Projeto sinalização das trilhas
- Aumento no número de guarda vidas
- operação veraneio

### Negativos:

- Falta de lixeiras
- poluição das praias
- falta de hospedagem
- falta de mobilidade urbana
- falta de planejamento
- falta de capacitação: atendimento no aeroporto e rodoviária
- falta de estrutura no aeroporto e na rodoviária

# NOTÍCIAS QUE MAIS SE DESTACARAM

**Aumento de turistas na capital**

48 positivas e 9 negativas

**Atrações**

7 positivas e 1 negativa

**Água, luz e lixo**

15 positivas e 4 negativas

**Hospitalidade (CATs e kits)**

12 positivas e 3 negativas

**Creche no verão**

4 positivas

**Fiscalização de trânsito**

10 positivas e 2 negativas

# NOTÍCIAS QUE MAIS SE DESTACARAM

## Banheiros nas Praias

5 positivas e 1 negativa

## Segurança e fiscalização

3 positivas e 8 negativas

## Acidentes nas praias

1 positiva e 2 negativas

## Fiscalização de imóveis

2 negativas  
(superlotação)

## Ambulantes e fiscalização

6 positivas e 12 negativas

(Comércio ilegal de ambulantes. Pessoas vem regiões do Brasil e de outros países para vender produtos)

## Descarte de lixo

4 positivas e 12 negativas  
(conscientização social)

# CONCLUSÃO

- Houve deficiência nas fiscalizações (precisa ser mais intensificada e com maior apoio da população)
- Necessidade de campanhas de conscientização
- Importância da união de esforços para superar a falta de recursos.
- Melhor temporada de verão dos últimos anos.



An aerial photograph of a coastal town in Florianópolis, Brazil. The image shows a bay with several small boats, a beach with colorful buildings, and a forested hillside in the background. The sky is clear and blue.

**Relatório disponível na página da Prefeitura Municipal de Florianópolis:**

**[www.pmf.sc.gov.br/entidades/turismo](http://www.pmf.sc.gov.br/entidades/turismo)**

# OPERAÇÃO PRESENÇA

## VERÃO 2017



**PREFEITURA DE**  
**FLORIANÓPOLIS**  
TURISMO

# Operação Presença Verão 2017

**JULHO/2016 a ABRIL/ 2017**

## **Etapas:**

- Planejamento - JUL/SET 2016**
- Implementação das ações - OUT/2016 a MAR/2017**
- Monitoramento - NOV/2016 a MAR/2017**
- Avaliação - ABRIL 2017**

Obrigado!

