

OPERAÇÃO PRESENÇA

VERÃO 2015



**PREFEITURA DE
FLORIANÓPOLIS**

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	3
2. Justificativa	3
3. Objetivo	3
4. Organização:.....	4
5. Período:	4
6. Ações Realizadas:	4
6.1 Fundação Municipal do Meio ambiente de Florianópolis - FLORAM	5
6.2 Companhia Melhoramentos da Capital – COMCAP	5
6.3 Secretaria Municipal de Assistência Social	6
6.4 Guarda Municipal de Florianópolis	7
6.5 Capitania dos Portos	8
6.6 Polícia Militar de Santa Catarina	8
6.7 Companhia Catarinense de Águas e Saneamento – CASAN.....	10
6.8 Secretaria Municipal de Obras	Erro! Indicador não definido.
6.9 Secretaria Municipal de Habitação e Saneamento Básico.....	Erro! Indicador não definido.
6.10 INFRAERO	12
6.12 Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A. – CELESC.....	13
6.13 Secretaria Municipal de Turismo	14

1. Apresentação

A Prefeitura Municipal de Florianópolis, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e da Casa Civil Municipal visando garantir a todos os cidadãos e turistas que nos visitam, um verão com qualidade, desenvolveu ações específicas com todos os segmentos para que sejam executados projetos de cada setor garantindo assim o menor número de imprevistos.

A proposta do projeto tem por objetivo além das ações previstas pela Operação Presença - Verão 2015 e o estabelecimento de parcerias, a divulgação e conscientização da população local da sua importante participação nesse processo, configurando assim uma temporada de verão de sucesso.

2. Justificativa

Florianópolis é um dos principais destinos turísticos do Brasil. O fluxo de turistas é intenso. Cerca de 800 mil pessoas de diversas partes do mundo optam por Florianópolis para passar as férias. A população da cidade chega a dobrar nesse período, levando o meio ambiente, a infraestrutura instalada e os serviços em geral, muitas vezes ao limite. A temporada de verão no destino é curta, estimada em 60 dias. Logo, a qualidade em termos de oferta turística, de infraestrutura e serviços, passa a ser um fator diferenciador nesta área extremamente competitiva. Desta forma justifica-se a realização do evento proposto, coerente com a necessária organização, sinergia e planejamento das ações a serem desenvolvidas para, e durante a temporada.

3. Objetivo

A Prefeitura Municipal de Florianópolis promove o evento com o objetivo de alinhar as ações que deverão ser implementadas para a próxima temporada de verão, pelos diversos órgãos governamentais, empreendedores e entidades comunitárias.

- Proporcionar a interação e a ação coordenada entre os diversos organismos presentes ao evento.

- Identificar e hierarquizar as demandas por região.
- Definir as prioridades por região turística.
- Estabelecer um cronograma de ações por região turística.

4. Organização:

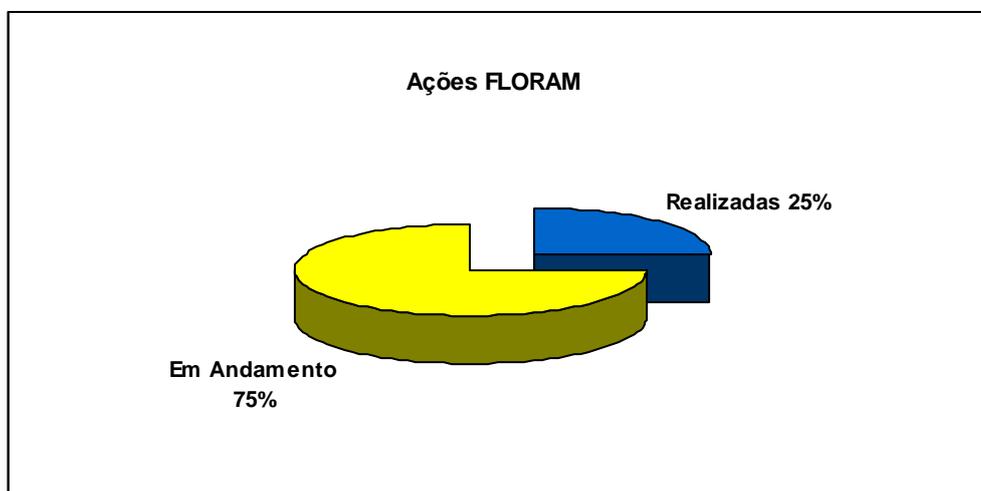
Prefeitura de Florianópolis: Secretaria de Turismo.

5. Período:

- **Período de planejamento das ações:** Agosto a setembro de 2014, onde foram realizadas reuniões com os órgãos envolvidos com a Operação Presença Verão e as intendências.
- **Período da realização e monitoramento das ações:** Outubro de 2014 a fevereiro de 2015. É a fase onde as ações são executadas e monitoradas.
- **Período de avaliação:** Abril de 2015. É o período de avaliação do processo como um todo, onde são realizadas reuniões para apresentação dos status das ações, diagnosticando os pontos positivos, negativos e as soluções para a próxima temporada.

6. Ações Realizadas:

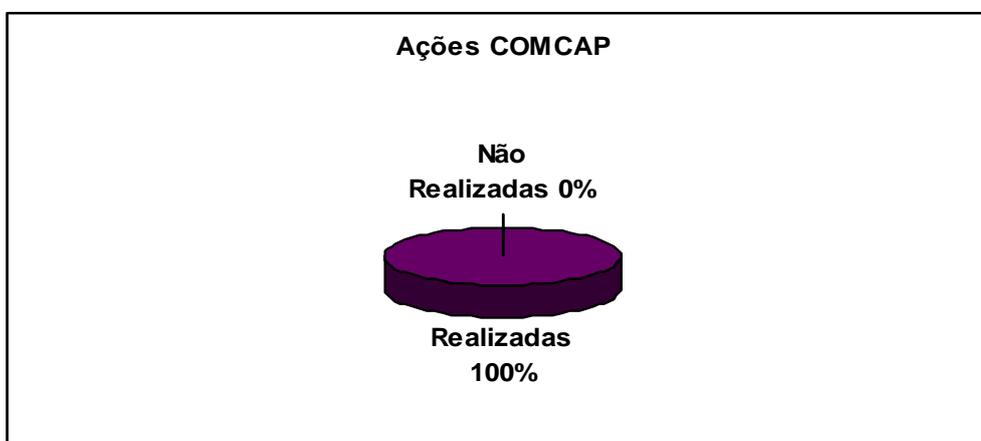
6.1 Fundação Municipal do Meio ambiente de Florianópolis - FLORAM



Das ações previstas:

- Fiscalização nas unidades de conservação no verão
- Ação de fiscalização na costa da lagoa
- Limpeza da área de preservação ambiental (restinga)
- Fiscalização e controle de ruídos em bares e estabelecimentos comerciais

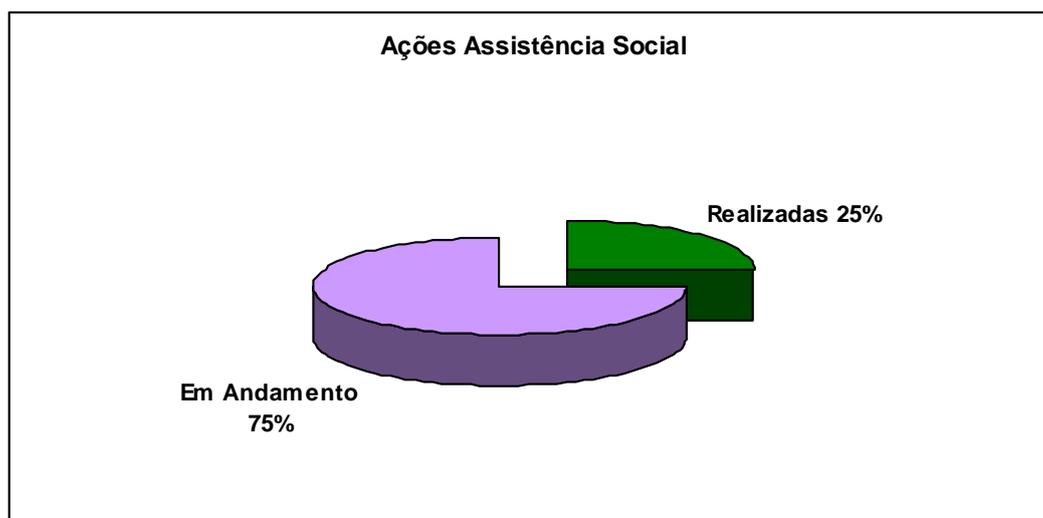
6.2 Companhia Melhoramentos da Capital – COMCAP



Das ações previstas:

- Instalação de 1200 lixeiras
- Aquisição de quadriciclo com reboque.
- Aquisição de van para transporte de funcionários regionais norte, sul e regionais norte, sul e leste.
- Aquisição de caminhões de coleta
- Aquisição de caixas de 20 e 30m³ para coleta de lixo das principais praias.

6.3 Secretaria Municipal de Assistência Social



Das ações previstas:

- Confecção de material de divulgação física (camisetas, folders, flyers e adesivos)
- Capacitar os profissionais responsáveis pela distribuição dos materiais
- Divulgação nos serviços de assistência social
- Fixação de cartazes e faixas em lugares públicos

- Distribuição de adesivos nos principais pontos turísticos início: novembro 2014 término: fevereiro 2015
- Campanha nas redes sociais
- Mobilização e caminhada da campanha no largo da alfândega
- Abordagem social na área norte: seg, qua e sáb
- Abordagem social na área sul: sexta-feira
- Abordagem social na área central: de segunda à sexta-feira
- Encaminhamento para o albergue municipal: (pelo centro pop)
- Divulgação do telefone da abordagem social da população em situação de rua para operação verão

6.4 Guarda Municipal de Florianópolis



Das ações previstas:

- Fiscalização nos balneários: Canasvieiras, Jurerê Internacional, Ingleses, Campeche, Lagoa da Conceição e Lagoa do Peri.
- Força Tarefa: SESP, FLORAN, Vigilância.
- Réveillon
- Carnaval 2015

6.5 Capitania dos Portos



Das ações previstas:

- Foram realizadas as seguintes ações:
- Orientações à comunidade Náutica (palestras)
- Vistorias embarcações banana boat, pedalinho
- Vistorias embarcações de transporte de passageiros – Armação/ Pântano do Sul e Lagoa da Conceição
- Conselho de Assessoramento
- Sinalização das Praias
- Fiscalização do tráfego marítimo

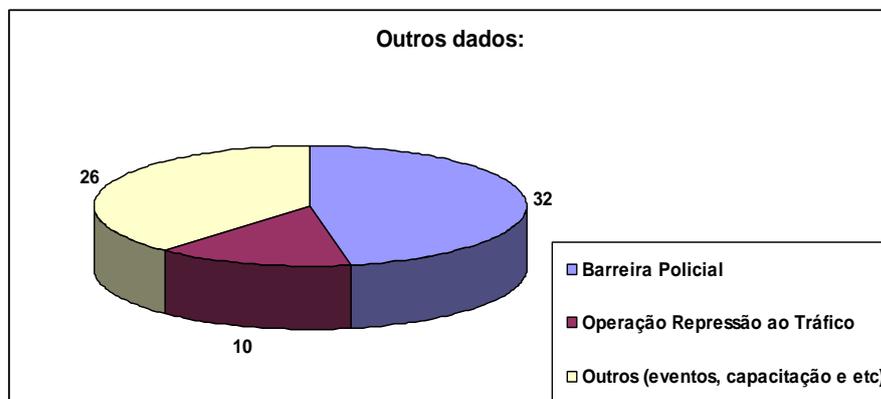
6.6 Polícia Militar de Santa Catarina

Ações Polícia Militar



Das ações previstas:

- Incremento do policiamento ostensivo a pé e motorizado nos principais balneários de Florianópolis.
- Realização de ações conjuntas (Vigilância Sanitária, SESP e entre outros) nos acessos a Florianópolis e principais praias.
- Melhorar policiamento no início da manhã (brigas nas vias públicas) – Balneário de Canasvieiras
- Policiamento na praia – Barra da Lagoa
- Ronda da polícia ambiental na praia do Moçambique
- Câmera de segurança no Riozinho, próximo a Intendência e Restaurante Mané Quiridu – Campeche
- Policiamento ostensivo - Lagoa da Conceição
- Suporte dos órgãos de segurança para os órgãos de fiscalização
- Segurança área entorno da passarela Nego Quirido, em especial virada ano e carnaval (muitos roubos, drogas)
- Realização de blitz nos acessos à cidade e as praias - entrada da cidade/ acesso aos balneários



6.7 Companhia Catarinense de Águas e Saneamento – CASAN



A CASAN realizou 100 % de suas ações previstas no relatório da Operação Presença Verão.

Suas ações foram:

- Aquisição de conjunto moto bomba Estação Tratamento de Água Ingleses
- Contratação de empresa especializada para realização obras civis com fornecimento de material para execução de obras de melhorias operacionais no Sistema de Abastecimento de Água Costa Norte – SC 401 e SC 402
- Implantação de adutora da ponte Pedro Ivo Campos até a entrada do bairro João Paulo
- Contratação de empresa especializada p/ execução de obras civis para implantação de rede auxiliar nos poços de Ingleses
- Aquisição de produtos químicos para manutenção de poços. 80% Sistema de Abastecimento de Água Costa norte e 20% Sul Leste
- Contratação de obras civis com fornecimento de material para execução de obras de melhora operacionais no SAI da Grande Florianópolis – Coqueiros - Ponte Pedro Ivo Campos - interligação adutora de 600MM

- Contratação de empresa habilitada para reforma e manutenção preventiva nas estradas de energia elétrica dos poços do norte da ilha
- Aquisição de 02 conjuntos motobombas horizontais, para ampliação do abastecimento da ERAT tecnópolis
- Aquisição de materiais e equipamentos elétricos p/ oficina eletromecânica da GOPS, para montagem e manutenção de infraestrutura elétrica predial das unidades operacionais
- Contratação de empresa habilitada para execução de obra civil com fornecimento de material para execução de obras de melhoria no SAA do Norte da ilha
- Aquisição de equipamento de decantação de água, para melhoria operacional da ETA Daniela
- Instalação de geradores para operação verão
- Adequação dos quadros de comando para instalação de geradores
- Booster Três Marias
- Manutenção preventiva dos poços SAA Costa Norte e Costa Leste
- Contratação do serviço de transporte de água com caminhão pipa
- Substituição das ponteiras da Praia Brava por mini poços
- Contratação de empresa de Engenharia para construção de unidade de tratamento e linhas de captação e distribuição no Bairro Campeche
- Contratação de empresa especializada para executar a parte elétrica da nova ETA do Campeche
- Adequações instalações elétricas de poços, ETAs e Boosters
- Serviços de recuperação das tubulações de sucção e recalque – ETA Ingleses
- Implantar escalas de serviços 24 horas para operação dos SAA
- Acionar os sistemas de captação e tratamento reserva- Daniela, Ratonés, Vargem Grande I e II, Cachoeira do Bom Jesus e Praia Brava
- Campanhas de uso racional da água e preservação

6.8 INFRAERO



Suas ações foram:

- Reforçar as equipes de atendimento aos passageiros, com funcionários identificados com colete amarelo “posso ajudar”.
- Elaborar planejamento operacional que venha a atender a demanda de voos charters internacionais durante a temporada de veraneio.
- Realizar reunião com os órgãos públicos responsáveis pela área de imigração, para planejar ações eficientes para o embarque e desembarque de passageiros internacionais.
- Realizar reunião com a Polícia Militar para solicitar reforço no policiamento de trânsito no meio fio do terminal de passageiros do aeroporto, a fim de garantir o fluxo de veículos naquele local.
- Reforçar a equipe de manutenção para atendimento das ocorrências durante a temporada de veraneio.

6.9 Centrais Elétricas de Santa Catarina S.A. – CELESC

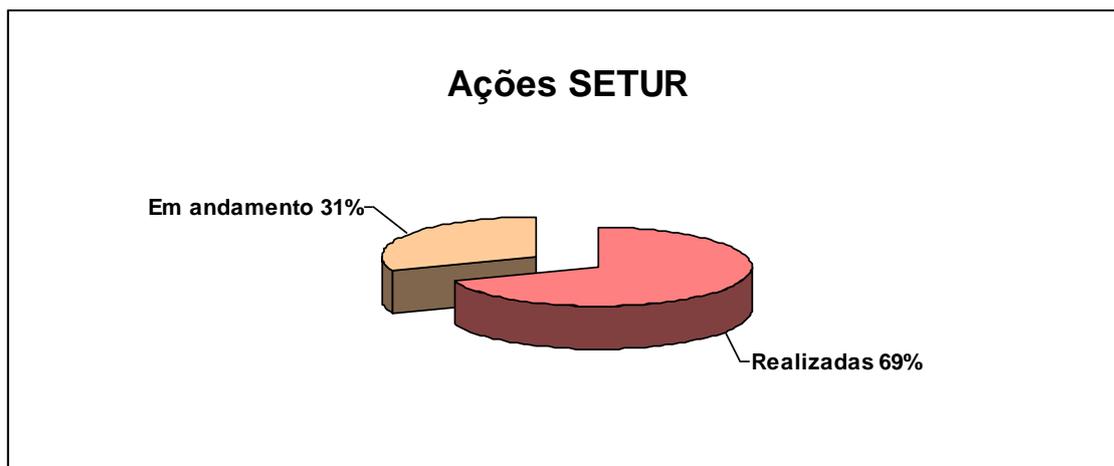


Suas ações foram:

- Contratação de quatro atendentes, incrementando a capacidade de atendimento da unidade presencial da Celesc localizada na Rua Saldanha Marinho , 374 – Centro.
- Contratação de 60 Atendentes, incrementando em 25% a capacidade de Atendimento do Contact Center.
- Confecção de Material de divulgação e informações aos consumidores
- Disponibilizar agência móvel para fornecer orientações e informações aos consumidores.
- Confeccionar camisetas para os participantes da Operação Verão Início
- Reforço do número de Equipes de Leves (camionete) para serviços de manutenção, operação, comerciais e emergenciais.
- Reforço de mais 2 equipes Leves para execução de serviços de manutenção, operação, comerciais e emergenciais durante o Natal e Ano Novo.
- Alocação de 2 Equipes Pesadas (caminhão equipados com guindauto) para execução de serviços de manutenção, operação, e emergenciais durante o Natal e Ano Novo.

- Alocação de 2 Equipes Pesadas (caminhão equipados com guindauto) para execução de serviços de manutenção, operação, e emergenciais durante o Carnaval.

6.10 Secretaria Municipal de Turismo – SETUR



Suas ações foram:

- Abertura do Centro de Atendimento ao Turista na Lagoa do Peri
- Abertura do Centro de Atendimento ao Turista no Mercado Público
- Realização dos principais eventos de grande público: Grande Natal, Réveillon e Carnaval
- Pronatec Turismo.
- Pesquisa de Perfil da Demanda Turística (Pró-Turismo).
- Material Promocional.
- Ação com taxistas (Pró-Turismo)
- Capacitação dos ambulantes (Pró-Turismo).
- Banheiros de praia – 200 Sanitários Químicos Portáteis: 02 container sanitário luxo, 14 deck de madeira com cobertura em lona, 20 cabine fraldário, 08 sanitário adaptado, 05 lavatório, 01 container sanitário luxo para Beira Mar.
- Coordenação Operação Presença.
- Ônibus turismo (passe turista).
- Placas de proibido animais nas praias.
- Identificação de crianças nas praias.

6.11 Secretaria Executiva de Serviços Públicos - SESP



Suas ações foram:

- Convênio com a SPU
- Licitação/prorrogação dos editais das empresas fornecedoras dos equipamentos
- Confecção dos editais das diversas modalidades
- Liberação de eventos, feira
- Fiscalização dos ambulantes credenciados e dos irregulares

6.12 Conselho Regional de Corretores – CRECI

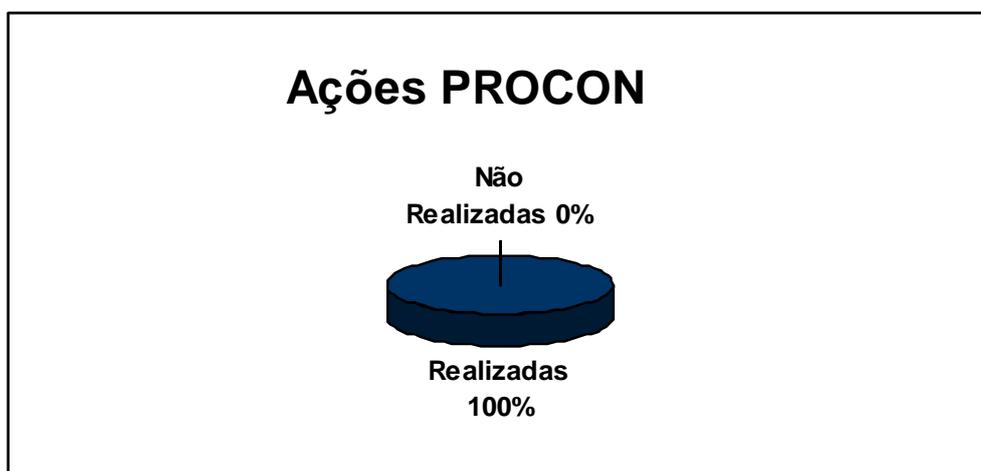
Com apenas uma ação, o CRECI teve como fiscalização o combate ao contraventor de locação nas ruas dos principais Balneários de Florianópolis. Ação concluída com sucesso.

6.13 Instituto de Geração e Renda de Florianópolis – IGEOF

Única e tão importante ação o Projeto DNA do Pescado com a contratação de empresa especializada para identificação de amostras de pescados por metodologia de Barcode de DNA, objetivando credibilizar o setor, oferecendo aos turistas e aos munícipes maior confiança na aquisição destes produtos. A Prefeitura Municipal de Florianópolis, por intermédio do Instituto de Geração de Oportunidades de Florianópolis (IGEOF), e

em parceria com o PROCON, realizou novamente, durante a temporada de verão, o projeto DNA do Pescado, com um custo de R\$ 30.000,00. Ação concluída com sucesso.

6.14 Órgãos de Proteção de Defesa do Consumidor – PROCON Municipal



Suas ações foram:

- Fiscalização em:

- Restaurantes: Cardápio do lado de fora, quantidade das porções, cobrança 10% e couvert de mesa, cardápio em braile.

- Hotéis e pousadas: Alvarás e Licenças, Verificar o Cumprimento à Oferta (sites principalmente).

- Supermercados: Produtos vencidos Lei Municipal Nº 9337/2013.

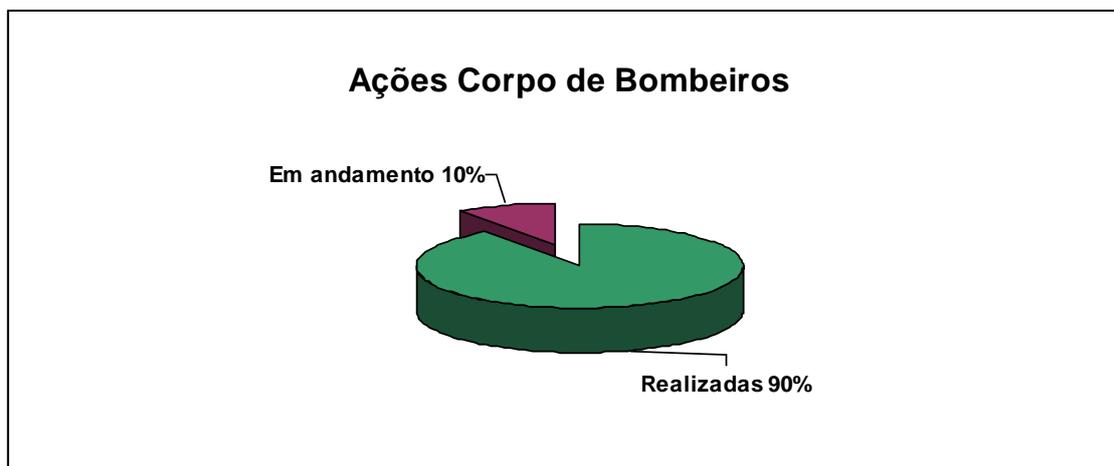
- PROCON na Balada: Alvarás e Licenças Comandam (cobrança de multa em caso de perda), prazo de validade em produtos comercializados, cobrança de 10% e Couvert artístico.

- PROCON nas Praias: - Entrega de material educativo, cobrança pelo uso de mesas e cadeiras na praia.

- Atividades Náuticas: Ação em parceria com a Capitania dos Portos com o intuito de coibir o comércio irregular de atividades não

regulamentadas pela instituição acima mencionada e que colocam em risco a saúde e/ou segurança dos consumidores.

6.15 Corpos de Bombeiros Militar de Santa Catarina



Suas ações foram:

- Planejamento da Operação Veraneio 2014/2015.
- Reforma e Investimento dos Postos Guarda-Vidas.
- Treinamento do Efetivo Guarda-Vidas Militar.
- Cursos de Formação e Recertificação de Guarda Vidas Civis.
- Recursos Materiais.
- Prevenção.
- Projeto Golfinho
- Ativação de embarcações, Jet-skis e quadriciclos para apoio aos guarda-vidas nas praias.
- Palestra preventiva junto ao SESC na praia da Barra da Lagoa.

6.16 Vigilância Sanitária

Ações Vigilância Sanitária



Suas ações foram:

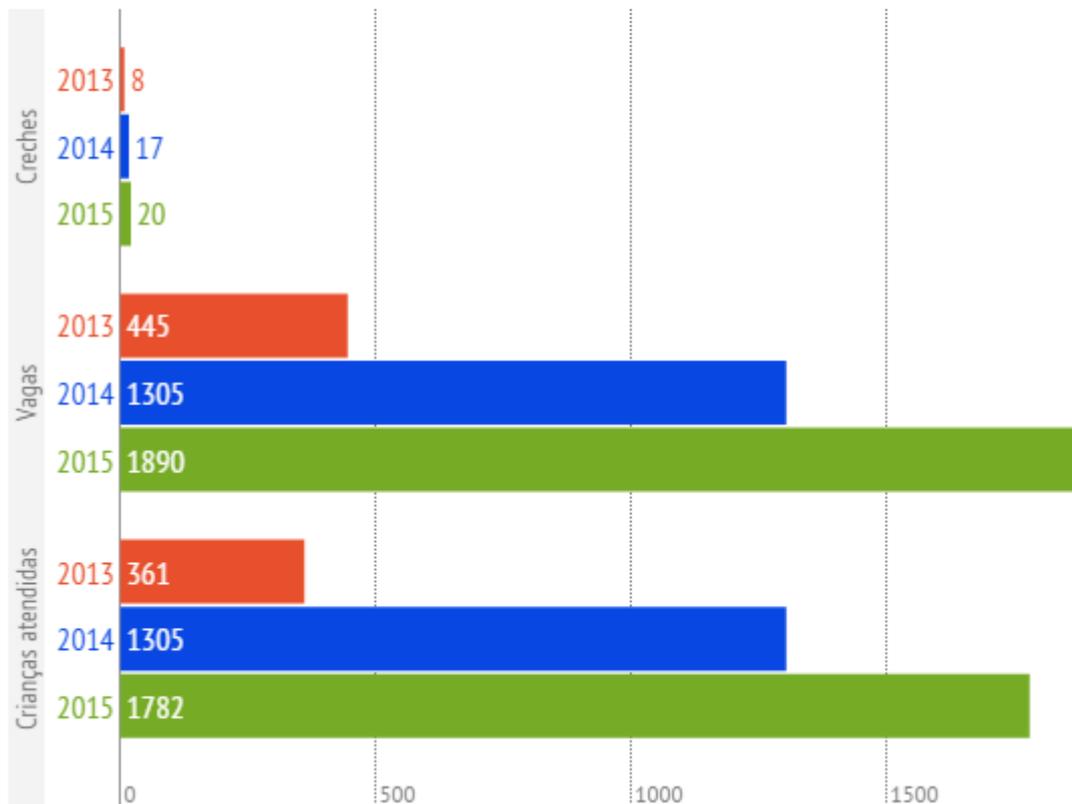
- Barreiras Sanitárias.
- Fiscalização de Ambulantes.
- Fiscalizações de estabelecimentos temporários.
- Programa VIGAGUA.
- Operação Se Liga na Rede intimação das edificações com irregularidades.
- Busca ativa de estabelecimento e realização de vistorias.

6.17 Secretaria Municipal de Educação

Como única ação – O Programa Creche de Verão, introduzido no Plano de Metas da SME, ampliou o número de atendimentos, gradativamente. No ano de 2015, o atendimento aconteceu em 20 (vinte) Unidades de Educação Infantil, no período de 05 de Janeiro a 02 de Fevereiro de 2015, distribuído em diferentes regiões da cidade, conforme as demandas e necessidades das comunidades. O horário de atendimento às crianças ocorreu das 7h30min às 18h30min quando integral, e das 7h30min às 13h ou das 13h às 18h30min quando parcial.

O programa atendeu mais de 1,7 mil crianças durante o verão de 2015 e ultrapassou a meta estipulada para o verão de 2016.

Balanço de atendimentos do programa Creche de Verão em Florianópolis



6.18 Fundação Municipal de Esporte



Suas ações foram:

- Campeonato de Beach Soccer
 - Floripa Chess open 2015 torneio internacional e aberto de xadrez
 - Corrida Night Run
 - Beach Rugby Floripa 2015
 - 1º campeonato de dominó municipal
 - 16ª travessia da Lagoa do Peri
 - Corrida da lua cheia
 - 2º festival de futebol de areia
 - 23ª travessia Sotália Ilha do Campeche
 - Prova ciclística subida do morro da cruz / troféu jornalista Roberto Alves
-
- 1ª etapa circuito de surfe profissional
 - Projeto esporte verão desenvolvimento em quatro praias da ilha (Campeche, Ingleses, Canasvieiras e Jurerê) de modalidades esportivas (vôlei, futebol, mini tênis, bem como atividades lúdicas).