

**CERTIFIQUE-SE QUANTO À  
COMUNICAÇÃO VISUAL:**

- Está em local adequado?
- Está em dimensões adequadas?
- Permite a visualização de todos os elementos da fachada?
- Informa apenas o nome do estabelecimento e ramo de atividade?

**CERTIFIQUE-SE QUANTO AO  
TOLDO E ABERTURAS:**

- Está no pavimento térreo?
- Limita-se à medida do vão da abertura?
- Está alinhado com o vão da abertura?

**CERTIFIQUE-SE QUANTO À  
PINTURA DA FACHADA:**

- O tratamento cromático das fachadas considera todo o imóvel, sem diferenciação entre fachadas e pavimentos?
- A pintura destaca os ornamentos?
- A cor utilizada está de acordo com o estilo arquitetônico da edificação?
- A fachada está conservada e possui boa manutenção?

**CERTIFIQUE-SE QUE NÃO ESTÃO VISÍVEIS OS SEGUINTE ELEMENTOS:**

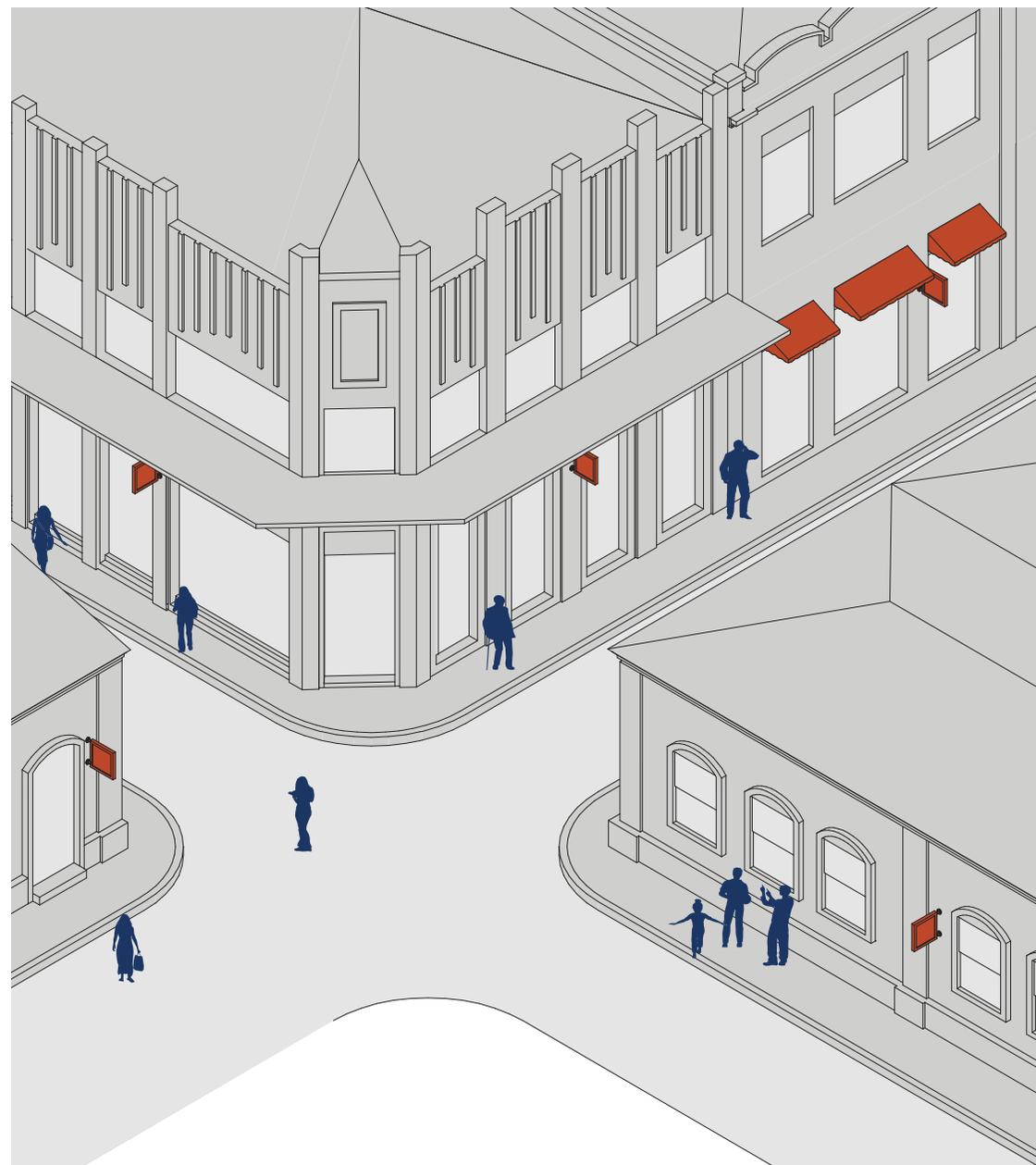
AR CONDICIONADO  
ANTENAS E FIAÇÕES  
TUBULAÇÕES  
CAIXA D'ÁGUA  
GANCHOS  
CHAMINÉS, EXAUSTORES

**COMUNICAÇÃO VISUAL NAS ÁREAS DE PRESEVAÇÃO CULTURAL  
DE FLORIANÓPOLIS**

Florianópolis possui um rico patrimônio cultural que marca sua paisagem e remete à sua identidade local. Com o objetivo de preservá-lo foram criadas as Áreas de Preservação Cultural de Interesse Histórico-Cultural (APC-1). Nelas, a Lei Complementar 482/2014 estabelece critérios para a instalação da comunicação visual de forma a integrá-la à arquitetura histórica. O uso inadequado desses elementos compromete a visualização do imóvel como um todo, prejudicando a leitura da paisagem local.

Este guia rápido faz parte de uma ação da Prefeitura de Florianópolis com apoio do Ministério Público de Santa Catarina. Busca orientar os proprietários e locatários quanto à forma correta de utilização da comunicação visual em imóveis localizados em APC-1, visando a harmonia do centro histórico, enfatizando sua beleza e atratividade.

Lembrando que destruir, inutilizar ou deteriorar um bem especialmente protegido por lei, ato administrativo, ou decisão judicial configura-se em crime contra o patrimônio cultural, de acordo com os artigos 62 e 63 da Lei Federal n. 9605 de 1998.



# EDIFICAÇÕES IRREGULARES



## COMUNICAÇÃO VISUAL

### PROIBIDO:

- FAIXAS E ANÚNCIOS;
- OCULTAÇÃO DE ELEMENTOS DA FACHADA COM PLACAS E TOLDOS;
- PLACAS E VITRINES ADESIVADAS (Por exemplo: outdoors, backlights, frontlights e publicidade em empenas, promoções e anúncios).



## TOLDOS E ELEMENTOS

### PROIBIDO:

- TOLDOS MAIORES QUE O VÃO OU ONDE EXISTE MARQUISE;
- ELEMENTOS DE INFRAESTRUTURA (Por exemplo: condensadores de ar, antenas, fiações, caixa d'água, chaminés, exaustores).



## PINTURA

### PROIBIDO:

- CORES EM DESACORDO COM O ESTILO ARQUITETÔNICO DA EDIFICAÇÃO;
- CORES DIFERENTES NA FACHADA  
O PLANO PRINCIPAL DA FACHADA DEVERÁ TER A MESMA COR OS ORNAMENTOS PODERÃO TER UMA COR DIFERENCIADA PARA DESTACÁ-LOS
- UTILIZAÇÃO DE REVESTIMENTOS INCOMPATÍVEIS EM PARTE DA FACHADA (Por exemplo: ACM, revestimentos cerâmicos).

EM CASO DE NÃO CUMPRIMENTO, OS INFRATORES ESTARÃO SUJEITOS ÀS PENALIDADES:



MULTA



CANCELAMENTO DA LICENÇA DO ANÚNCIO



REMOÇÃO DO ANÚNCIO

Conforme Art. 68 da Lei Complementar 422/2012.

**PARA IMÓVEIS TOMBADOS COMO P1 OU P2:**  
O NÃO CUMPRIMENTO DAS NORMAS APRESENTADAS PODE DIMINUIR O PERCENTUAL DA ISENÇÃO DO IPTU.

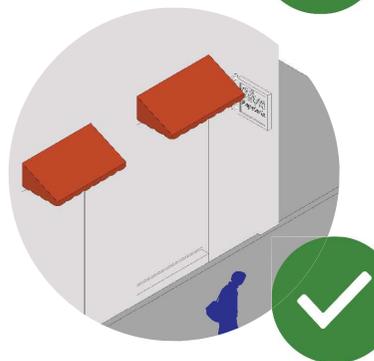
# EDIFICAÇÕES REGULARES



## COMUNICAÇÃO VISUAL

### PERMITIDO:

- ÁREA MÁXIMA DE 0,4 METROS QUADRADOS;
- FIXADA SOMENTE NA FACHADA DO PAVIMENTO TÉRREO;
- APENAS O NOME DO ESTABELECIMENTO E RAMO DE ATIVIDADE, SEM COMPOSIÇÃO COM PUBLICIDADE;
- MÁXIMO DE UMA PLACA PARA CADA ESTABELECIMENTO POR FACHADA.



## TOLDOS

### PERMITIDO:

- INSTALADOS NA MESMA LARGURA DOS VÃOS DAS ABERTURAS;
- HARMONIZEM-SE COM AS CORES DO EDIFÍCIO;
- QUANDO O IMÓVEL NÃO APRESENTAR MARQUISES; NÃO PREJUDIQUE OS ELEMENTOS PRINCIPAIS DA FACHADA.

*\*Antes de projetar, consulte Legislação Vigente (Lei Federal 9605/1998, Plano Diretor do Município, Código de Obras do Município, Lei 422/2012)*



## PINTURA

### PERMITIDO:

- PINTURA QUE RESPEITE O TIPO DE ALVENARIA UTILIZADA, DEPENDENDO DO CASO PODE SER A CAL OU BASE MINERAL;
- CORES DE ACÓRDO COM O ESTILO ARQUITETÔNICO DA EDIFICAÇÃO;
- TRATAMENTO CROMÁTICO DEVE DESTACAR OS ORNAMENTOS E CONSIDERAR TODO O IMÓVEL SEM DIFERENCIAÇÃO ENTRE UNIDADES COMERCIAIS, FACHADAS E PAVIMENTOS.

### INDICAÇÃO DE PINTURA A PARTIR DA TIPOLOGIA

	COLONIAL	ECLÉTICA
FUNDO	BRANCO	CORES PASTEIS
ORNAMENTOS	COLORIDO	BRANCO, GELO
ESQUADRIAS	COLORIDO AZUL, VERDE, VINHO	BRANCO COLORIDO
GRADIL	CINZA GRAFITE OU PRETO	
TOLDOS	COMPATÍVEL COM AS CORES DA ESQUADRIA	



LEMBRAMOS QUE OUTRAS PROPOSTAS DE COMUNICAÇÃO VISUAL ASSIM COMO QUALQUER INTERVENÇÃO EM IMÓVEIS INSERIDOS EM APC NECESSITAM DE APROVAÇÃO DO IPUF POR MEIO DO SEPHAN.